



Communiqué

Pour diffusion immédiate

La MMQ tient une grande Opération burinage aujourd'hui dans près de 900 municipalités du Québec pour dissuader les voleurs

Montréal, le 22 novembre 2006 – La Mutuelle des municipalités du Québec (MMQ) tient aujourd'hui une journée « marquante » dans tous les sens du terme, soit une journée Opération burinage dans près de 900 municipalités et villes du Québec de moins de 25 000 habitants. Pour la MMQ, qui innove en créant la première campagne de burinage exclusivement dédiée aux municipalités, cette journée spéciale fait partie d'une vaste offensive pour prévenir le vol des biens municipaux.

En déployant sa campagne de marquage à la grandeur de la province, la MMQ espère donc décourager les voleurs de passer à l'acte, mais compte surtout mieux protéger ses membres en leur assurant une certaine paix d'esprit.

« Il est reconnu que le burinage est le moyen de prévention le plus efficace qui existe actuellement pour dissuader les voleurs. Une fois burinés, les objets perdent tout leur attrait pour la revente. C'est sûr, ils deviennent dès lors identifiables par les policiers ! », a indiqué la directrice générale et chef de l'exploitation de la MMQ, madame Linda Daoust.

Et elle rajoute : « Dans bien des cas où les objets sont burinés, nous avons remarqué qu'ils sont déplacés mais non dérobés. En ce sens, cette Opération burinage représente une espèce d'antidote contre l'audace des voleurs. »

Pour assurer le succès de sa campagne, la MMQ n'a pas lésiné sur les outils et les moyens. Elle a gracieusement expédié des trousseaux de burinage à ses quelque 900 municipalités membres. Aujourd'hui, dans un grand mouvement collectif de prévention, ce sont donc des centaines de municipalités qui sont à l'œuvre et qui burinent leurs biens de valeur, tels que ordinateurs, photocopieurs, télécopieurs, mobiliers de bureau, véhicules municipaux, génératrices, pompes et tout équipement transportable pouvant être volé.

Des autocollants ont aussi été remis aux municipalités afin qu'elles puissent faire voir et savoir aux voleurs éventuels qu'elles ont procédé au marquage de leurs biens de valeur. Ces autocollants seront visibles dès aujourd'hui dans les fenêtres et sur les portes de plusieurs édifices municipaux du Québec ou directement sur les objets burinés, signe que les municipalités cautionnent l'idée d'être prises en flagrant délit d'efficacité.

Pour la MMQ, cette Opération burinage du 22 novembre est porteuse d'un message fort. Elle vient confirmer que la prévention en action réduit le nombre de vols, stabilise les primes d'assurance et évite beaucoup de désagréments.



À propos de la Mutuelle des municipalités du Québec (MMQ)

Rappelons que la **MMQ** a été créée en novembre 2003 en vertu du code municipal du Québec et de la Loi sur les cités et villes. Elle est la propriété de quelque 900 municipalités locales, municipalités régionales de comté (MRC) et régies intermunicipales qui en sont membres. Elle est née de leur volonté de se garantir une offre d'assurance à long terme, de réduire les risques liés à leurs activités et de stabiliser leurs primes d'assurance. La MMQ a créé La Municipale, la seule police d'assurance conçue spécifiquement pour les municipalités.

-30-

Source : Louise Desjardins
Directrice, Communication et marketing
Groupe Ultima inc., représentant autorisé
La Mutuelle des municipalités du Québec

Tél. : 1 866 662-0661
Cell. : (514) 214-6427